

Tematyka szkolenia:

PERSONAL BRANDING - budowanie marki osobistej

Adresaci:

- Kadra zarządzająca mająca na celu efektywne zarządzanie zespołami i budowanie wizerunku lidera
- Pracownicy działów sprzedaży, marketingu i obsługi klienta
- Osoby mające na celu pracę nad budowaniem własnej marki
- Osoby przygotowujące się do awansu lub zmiany ścieżki zawodowej

Cel szkolenia:

Poznanie zasad budowania wizerunku zgodnego z własną marką, budowania wizerunku osoby kompetentnej i profesjonalisty w swojej branży. Nabycie umiejętności komunikacji własnej marki w organizacji. Zwiększanie poczucia pewności siebie i umiejętności dyplomatycznej asertywności. Poznanie elementarnych zasadach dress-codu i savoir-vire.

Korzyści dla uczestników:

- Nabycie umiejętności definiowania siebie jako marki oraz własnych silnych kompetencji
- Wystąpienia elevator pitch.
- Kreowania wizerunku profesjonalisty w swojej branży.
- Budowaniu prezentacji własnej osoby zgodnie z celem spotkania, prezentacji, wystąpienia.
- Zwiększanie swojej efektywności osobistej i zawodowej.

Czas trwania:

8 godzin dydaktycznych - 1 dzień

Program szkolenia:

Rozpoczęcie, omówienie celów szkolenia oraz potrzeb uczestników z zakresu budowania własnej marki w organizacji.

Moduł I PERSONAL BRANDING W ORGANIZACJI

- Omówienie potrzeb uczestników z zakresu budowania marki w organizacji. Dyskusja.
- Własna marka – wystąpienia wraz z nagraniem. - Omówienie pod kątem budowania wypowiedzi na swój temat oraz komunikacji niewerbalnej.

- PERSONAL BRANDING – dlaczego warto skupić się na budowaniu własnej marki?
- Powody, dla których świadomy personal branding jest skuteczną drogą do sukcesów zawodowych. Wykład, prezentacja przykładów, dyskusja z grupą.
- Elementy składowe marki osobistej. Arkusz koła marki.
- Proces budowania marki osobistej. Omówienie etapów.

Moduł II PERSONAL BRANDING W ORGANIZACJI

- PERSONAL BRANDING – jakich błędów nie popełniać?
- PERSONAL BRANDING – przygotowanie solidnych fundamentów.
- Znaczenie samoświadomości i budowanie autentyczności. Wykład, dyskusja.
- Osobisty system wartości. Arkusz autooceny.
- Osobiste kompetencje zawodowe. Mocne strony i obszary do rozwoju. Praca indywidualna.

Moduł III PERSONAL BRANDING W ORGANIZACJI

- PERSONAL BRANDING – osobista ścieżka kariery.
- Cele osobiste i cele zawodowe. Arkusz weryfikacji celów. Model GROW.
- Osobiste EPU czyli jak wyróżnić się na tle innych marek. Omówienie przykładów, praca indywidualna.
- Osobiste RTB czyli umiejętność wybierania własnych argumentów w zakresie budowania wiarygodności własnej marki.
- Osobista misja. Model Simona Sinka. Arkusz autooceny. Znaczenie znajomości elementarnych zasad dress-codu i savoir-vire w budowaniu wizerunku.
- Elevator pitch – ponowne wystąpienia uczestniczki wraz z nagraniem.
- PERSONAL BRANDING – plan promocji marki osobistej.
- Siatka celów. Arkusz, omówienie. Przygotowanie planu komunikacji marki osobistej. Praca indywidualna, omówienie.
- Analiza SWOT.
- Przygotowanie planu działania w zakresie budowania marki w organizacji.

Podsumowanie, osobiste deklaracje uczestniczki, ewaluacja, przekazanie dyplomu.

Cena obejmuje:

1. Uczestnictwo w zajęciach szkoleniowych.
2. Materiały szkoleniowe.
3. Zaświadczenie ukończenia szkolenia.

4. Lunch oraz przerwy kawowe w trakcie szkolenia.

TRENER:

Renata Wrona

Trenerka biznesu, Trenerka rozwoju osobistego, Business & Life Coach ICF, właścicielka firmy szkoleniowej, Wykładowca Akademicki, Mentorka, Asesorka, Autorka książek z zakresu sukcesu, rozwoju i relacji w życiu kobiety: „Szczęśliwa kobieta – rozwój, kariera, miłość”, „Marka kobiety w biznesie. Etykieta i wizerunek” oraz wielu artykułów w pismach branżowych m.inn. Szef Sprzedaży.

Menedżerka z ponad 20 letni doświadczeniem. Prowadzi projekty doradczo-rozwojowe dla klientów biznesowych z różnych branż. Ekspertka w dziedzinie budowania marki i kreowania marki osobistej, savoir vivre w biznesie, komunikacji interpersonalnej, Public Relations, występów publicznych, występów przed kamerą, budowania pewności siebie i asertywności oraz zarządzania sobą w czasie, zarządzania stresem i samomotywacji oraz work – life balance.

Prowadzi sesje coachingowe oraz szkolenia z doskonalenia kompetencji osobistych, interpersonalnych i menedżerskich, pomagając uczestnikom w osiągnięciu najlepszej wersji siebie samego. Dzięki jej sesjom klienci osiągają spełnienie w życiu zawodowym i szczęście w życiu osobistym. Stosuje pracę z obrazem wykorzystując metodę Points of You, która pobudza wyobraźnię uczestników i mobilizuje ich do kreatywnego spojrzenia na swoje możliwości, dialog motywujący oraz dramę.